



Zo aan het einde van het schooljaar staan er nog meer dan 1000 vacatures op de diverse vacaturesites voor het voortgezet onderwijs. Al browsend blijken de meeste teksten die je tegenkomt wat dertien in een dozijn. Er is op zich meestal niks mis mee, maar ze zijn verder niet heel bijzonder. Maar dit jaar was er ook een vacaturetekst die er uitsprong: wervend op een open, concrete en realistische manier. In deze tekst komt duidelijk naar voren wat voor soort werkgever de school wil zijn.

Hieronder, ter inspiratie, een vergelijking van de 'gemiddelde' vacaturetekst met deze 'wervende' tekst, om inzicht te geven in wat nou het verschil maakt. Overigens is het goed om te weten dat gebruik is gemaakt van vacatureteksten van scholen die zich bevinden in grote steden in de Randstad.

Omdenken

De inhoudelijke beschrijving van de vacature begint doorgaans onder het kopje *Omschrijving*. In de gemiddelde tekst lees je daar vaak iets als: 'Wij zoeken met ingang van schooljaar 2021 – 2022 een docent met een tweedegraads bevoegdheid.'

Maar de schrijver van de wervende tekst heeft omgedacht en opent met: 'Beste docent, In tijden waarin docenten schaars zijn, kunnen we beter aangeven wat de school voor jou kan doen i.p.v. vragen wat jij voor de school kunt doen. Waarom zou jij op onze school willen komen werken, terwijl je in principe op elke school aan de slag kunt?' Direct een helder verhaal dus, met een realistische kijk op de zaak.

Onder het kopje *Wat ga je doen?* kom je bij de gemiddelde vacaturetekst veelal een formulering tegen in de trant van: 'Het voorbereiden en verzorgen van lessen voor zes klassen in de onderbouw. Daarnaast vervul je een aantal schoolbrede taken. Je bent een ambitieuze, innovatieve docent die het onderwijs samen met het team blijft vernieuwen en verbeteren. Naast het lesgeven is jouw bevolgen inbreng van belang. Jouw lessen zorgen voor een glimlach op het gezicht van de leerlingen én op die van jezelf.'

Maar in de wervende tekst is de formulering totaal anders: 'Jij moet kunnen doen waar je goed in bent en waarvoor je bent opgeleid, namelijk lesgeven. Alle andere taken binnen de organisatie zijn belegd bij professionele en kundige onderwijsondersteunende medewerkers. Je hoeft dus niet te surveilleren in de leerlingpauzes, in je taakuren de lesroosters rond te krijgen, of zorgen dat de ICT-voorzieningen werken.' Dit sluit goed aan op wat een zoekende docent wil weten: hoe is het geregeld op school. Bij veel scholen komen dergelijke taken trouwens wél op het bordje van de docent terecht. Echt een pluspunt dus.

Onder het kopje *Wat vragen wij van je?* kom je in de gemiddelde vacaturetekst vaak een praktisch lijstje tegen waarin de vereisten worden opgesomd, bijvoorbeeld:

- Tweedegraads lesbevoegdheid.
- Pedagogisch en didactisch bekwaam met aantoonbare ervaring in het vmbo.
- Persoonlijke ontwikkeling en persoonlijke begeleiding staan bij jou voorop.

In de wervende tekst komen we ook een lijstje tegen, maar de formulering is concreet en realistisch: 'Kom je bij ons lesgeven? Het enige wat we van je vragen is:

- dat je je vak verstaat;
- dat je geeft om de jongeren die je iedere dag voor je neus krijgt;
- dat je het beste met deze leerlingen voor hebt;
- dat je tijdens de piekmomenten van het schooljaar doorwerkt tot het werk af is.'

Onder het kopje *Wat bieden wij?* lees je in de gemiddelde vacaturetekst een stukje over de school en de arbeidsvoorwaarden, zoals: 'Een veelzijdige baan in een omgeving waar het onderwijs volop in ontwikkeling is en waar we aandacht besteden aan onze medewerkers. Wij vinden het belangrijk dat je je talent blijft ontwikkelen en kunt werken aan je eigen professionalisering. Inschaling conform CAO VO.'

Maar wat staat er in de wervende tekst? De schrijver heeft zich ingeleefd in de sollicitant en geeft een open en eerlijk beeld van wat een docent kan verwachten: 'Is het dan niet zwaar? Werken in zo'n superdiverse stad?' Ja. Dat is het zeker. Daarom krijg je bij ons als nieuwe docent goede begeleiding. We gooien je zo min mogelijk in het diepe en als we dat wel doen krijg je zwembandjes om. Minimaal voor een periode van een jaar krijg je een coach en een werkplekbegeleider. Deze leren je alles wat nodig is om je vak goed te kunnen uitoefenen binnen een school als de onze.' Hier wordt niet enkel vermeld dat 'aandacht wordt besteed aan onze medewerkers', maar wordt concreet gemaakt hoe die aandacht er uitziet. Deze school komt over als een school die weet wat nodig is om medewerkers door het eerste, vaak pittige, schooljaar heen te loodsen.

Persoonlijk aanspreken

In een krappe arbeidsmarkt, zoals die in het voortgezet onderwijs, is het nodig alle zeilen bij te zetten om goede medewerkers te werven. Zoals we zagen in de 'wervende tekst', kunnen vacatureteksten al een goed beeld geven van het werkgeverschap op een school. De volgende elementen spelen een rol:

- Ten eerste wordt geschreven in spreektaal, waardoor de lezer zich persoonlijk aangesproken voelt. Formele taal komt juist afstandelijk over. Daarnaast is spreektaal makkelijker te onthouden dan formele taal. Het taalgebruik zegt trouwens ook vaak iets over de cultuur op de school.
- Er worden geen clichés gebruikt, zoals *ambitieuw*, *innovatief* en *veelzijdig*. Holle termen of containerbegrippen kom je eigenlijk niet tegen in de wervende tekst. Je wordt hier juist gepakt door de rake formuleringen en de eerlijke beschrijving van wat een docent kan verwachten op deze school en wat de school doet om docenten zo goed mogelijk te ondersteunen.
- Tenslotte lijkt er goed geluisterd te zijn naar hoe medewerkers op deze school hun baan ervaren en wat belangrijk voor hen is. De tekst laat duidelijk zien hoe de functie van docent op deze school zich onderscheidt van die op andere scholen, bijvoorbeeld door uit te diepen welke taken wel en welke niet op het bordje van de docent terecht komen. Het wekt de indruk dat medewerkers op deze school gezien en gehoord worden.

Deze school lijkt zo op het eerste gezicht wel degelijk een goede werkgever, een school waar iedere docent wel werken wil. En wat mij betreft doet goed voorbeeld goed volgen. Op z'n minst verhogen vacatureteksten als deze het leesplezier van sollicitanten. Bij mij zorgde de vacature zelfs voor een glimlach op mijn gezicht. En dat is natuurlijk ook al heel wat waard.



Topwerkgever-VO is ervan overtuigd dat scholen die focussen op goed werkgeverschap bijdragen aan het verminderen van het lerarentekort en aan het verbeteren van de onderwijskwaliteit. Professionele docenten zoeken immers naar een werkgever waarin ze de ondersteuning krijgen die ze nodig hebben om goed onderwijs te bieden. Onderzoeksbureau Topwerkgever-VO wil een bijdrage leveren aan goed werkgeverschap in het VO middels benchmarking en advies. Inschrijven voor deelname aan onze onderzoeken kan via: info@topwerkgever-vo.nl • www.topwerkgever-vo.nl